

Facelifting des Druckshop.

Online-Lösung für die individuelle Gestaltung der Preisbroschüren.

Wir haben das Erscheinungsbild erneuert und dem Produkt eine moderne Bildwelt und erweiternde Ausführungsvarianten verpasst.

Für die Bekanntgabe der Strompreise an ihre Endkunden setzen viele EVU auf die Kommunikation mittels einer Produktbroschüre. Um diese noch attraktiver zu machen haben wir sie einem Facelifting unterzogen und die graphi-

schen Elemente überarbeitet. Die bewährten Textbausteine, wie die Information zu den Stromqualitäten, zum Strommix und der Preisstruktur wurden übernommen.

Die individuellen Angaben wie Preise, Produktebezeichnungen und Logo können von jedem EVU angepasst werden. Zudem besteht auch die Möglichkeit, eigene Bilder zu verwenden und so

den regionalen Charakter der Stromprodukte zu unterstreichen.

Neu gibt es drei Varianten der Broschüre; eine 2-, eine 4- und eine 8-seitige Version. Durch diese Vielfalt werden die verschiedenen Bedürfnisse der EVU breit abgedeckt und durch eine Sammelbestellung ergeben sich für jedes teilnehmende EVU Kosteneinsparungen beim Druck der Broschüre.

Preisentwicklung Strom.

Rückblick 2016 und Ausblick zum Schweizerischen Terminmarkt Strom

Die Volatilität setzte bereits kurz nach Jahresbeginn ein. Durch die Verwerfungen an den asiatischen und später auch weltweiten Aktienmärkten brachen die Rohstoffmärkte sowie der Strommarkt ein. Hinzu kam das massive Überangebot an Rohöl, welches unter anderem durch die Aufhebungen der Sanktionen gegenüber dem Iran befeuert wurde. Die dadurch verursachte Baisse hielt bis Ende

April an und wurde durch einen Nachfrageschub am Kohlemarkt, die Beruhigung am Ölmarkt und die Einführung eines Mindestpreises für CO₂ in Frankreich abrupt beendet. Der Länderspread Deutschland-Schweiz erhöhte sich durch letztgenannten Eingriff rasant und verlieh den Schweizer Preisen zusätzlichen Aufwind. Ende Juni folgte mit dem Brexit jedoch ein Einschnitt.

Ab August folgte eine ruhigere Phase. Diese war geprägt von steigenden Kohle- und schwächelnden CO₂-Preisen. Die starken Einbrüche an den Rohstoffmärkten scheinen überwunden, sodass für den Strommarkt zukünftig Aufwärtspotenzial besteht. CO₂ bleibt die Schlüsselkomponente in der Frage, ob die Strompreise dieses Potenzial umsetzen können.

Editorial



Liebe Leserin, lieber Leser

Unserer Druckshop, die professionelle Online-Lösung für die individuelle Gestaltung der Preisbroschüren ist noch flexibler geworden. Er ist ein anschauliches Beispiel dafür, wie Synergien mit unserem Vertriebssupport genutzt werden können.

Was waren 2016 die grossen Einflüsse auf den Marktpreis? Was sind die Erwartungen? Mehr dazu im Artikel «Preisentwicklung Strom».

Wie kann ein EVU seine Grossbezüger über die Energiebeschaffung informieren? Lesen Sie dazu den Bericht über das Unternehmerfrühstück der Elektrizitätsversorgung Oberriet. Die EP AG konnte den vertretenen Unternehmen dabei neue Wege bei der Strombeschaffung aufzeigen.


Guido Weder
Geschäftsführer

Elektrizitätsversorgung Oberriet informiert aktiv.

Auf Einladung der EV Oberriet fand im Berggasthaus
Montlinger Schwamm ein Unternehmerfrühstück statt.

Dazu eingeladen waren die Verantwortlichen für die Energiebeschaffung von ortsansässigen Industrie- und Gewerbebetrieben.

Der Energieversorgung Oberriet ist es ein grosses Anliegen, ihre Grosskunden regelmässig über die Entwicklungen im Energiesektor zu informieren. Zusammen

mit der Energieplattform AG wurde zum Unternehmerfrühstück geladen. Die Spezialisten der Energieplattform AG haben dabei über eine individuelle und nachhaltige Energiebeschaffung für Grosskunden informiert. Im Anschluss konnte bei einem währschaften Morgenessen rege darüber diskutiert werden.



Die am Energiefrühstück vertretenen Unternehmen beziehen Energiemengen von mindestens 100'000 Kilowattstunden/Jahr. Mit den vorgestellten Produkten können diese von sinkenden Strompreisen profitieren und sind bei steigender Preistendenz gegen hohe Schwankungen abgesichert. Die Energieplattform AG hat aufgezeigt wie ein Unternehmen beim Stromeinkauf jährlich Einsparungen erzielen kann. Der Fokus lag bei der Präsentation auf dem Produkt EProfi.

Naturstrom- qualitäten auch für Ihr EVU?

Unsere beiden naturemade zertifizierten
Naturstromqualitäten naturstrom basic und
naturstrom star erfreuen sich grosser Beliebtheit.

Inzwischen werden sie schon von 34 EVU angeboten. Einige davon haben sich dazu entschieden, naturstrom basic als Standardprodukt zu liefern.

Dank der unkomplizierten Abwicklung ist eine Einführung der Naturstromqualitäten für EVU sehr einfach. Die gesamte Beschaffung und Zertifizierung erledigt die EP AG. Wir unterstützen die Kunden auch bei der Einführung der Produkte und bieten

kommunikative Hilfsmittel (z.B. Flyer) an. Um den Naturstrom noch regionaler zu gestalten kann das EVU den lokal produzierten Solarstrom selbst liefern.

Dank guten Beziehungen zu Grosshändlern kann die EP AG für jegliche HKN konkurrenzfähige Preise liefern. Gerne unterstützen wir Ihnen ein Angebot.

Impressum

Herausgeber:

Energieplattform AG, Vadianstrasse 50,
CH-9000 St.Gallen

Redaktion:

Redaktionsteam Energieplattform AG

Editorial & Geschäftsführung:

Guido Weder

Haftungsausschluss & Copyright:

Sämtliche Inhalte im Offiziellen Infoblatt der EP AG wurden mit höchster Sorgfalt erstellt. Für die Vollständigkeit, Richtigkeit und Aktualität kann jedoch keine Gewähr übernommen werden. Die Verwendung für jegliche geschäftlichen Zwecke sind nur mit Zustimmung des Herausgebers möglich.



Service Center

Energieplattform AG

Vadianstrasse 50
CH-9000 St. Gallen

+41 (0)71 229 52 52

info@energieplattform-ag.ch

www.energieplattform-ag.ch



Romano Zraggen

Geschäftsinhaber der Zraggen Consulting

Die EP AG möchte das Wachstum weiter verstärken und hat deshalb mit der Firma Zraggen Consulting eine strategische Zusammenarbeit vereinbart. Diese erfolgt vorwiegend im Bereich der Kundenakquise.

Romano Zraggen hat die Tätigkeit bei seinem früheren Arbeitgeber Abonax AG erfolgreich abgeschlossen und kann sich nun mit seinem eigenen Consultingunternehmen unabhängig im Markt bewegen. Im Namen der Energieplattform AG unterstützt er diese vor allem bei der Akquisition von neuen Kunden, Partnern und Aktionären. Dabei wird er von seinem langjährigen Mitarbeiter Stefan Rutz unterstützt.